**АГРОЭКОТУРИЗМ**

**Специальность:** 2-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

|  |  |
| --- | --- |
| Курс | 3 |
| Семестр | 5,6 |
| Теоретические знания, часы | 66 |
| Практические занятия, часы | 34 |
| Лабораторные занятия, часы | - |
| Экзамен, семестр | 1/6 |
| Дифференцированный зачет, семестр | - |
| Зачет, семестр | - |
| Аудиторных часов по учебному предмету | 100 |
| Всего часов по учебному предмету | 100 |

*Цель учебного предмета:* изучить и проанализировать существующие модели развития агроэкотуризма.

*Задачи:*

обобщить отечественный и зарубежный опыт развития и продвижения туристического продукта в данной сфере;

исследовать инновационные методы регионального развития агроэкотуризма;

научиться применять практические навыки интерпретации историко-культурного и природного наследия;

ознакомить с нормативно–правовой базой Республики Беларусь в сфере организации и регулирования агроэкотуризма.

В результате изучения учебного предмета «Агроэкотуризм» учащиеся должны:

*знать:*

сущность понятий «агротуризм», «экотуризм»;

типологию услуг и предприятий в сфере агроэкотуризма;

нормативно-правовую базу по организации, функционированию и управлению отраслью агроэкотуризма, обеспечению безопасности персонала и клиентов в процессе оказания туристических услуг;

современные направления и программы (от региональных до международных) в развитии агроэкотуризма;

о кластерной системе устойчивого развития регионов в области агроэкотуризма;

методику выявления, описания и анализа объектов агроэкотуризма;

особенности составления концепции и программы предполагаемого путешествия данного сегмента туристской деятельности, основы продвижения национального и регионального турпродукта;

специфику экскурсионного обслуживания и гидового сопровождения по объектам агроэкотуризма;

*уметь:*

дать содержательную характеристику видам «зелёного» туризма как туристической отрасли (история, современное состояние, тенденции развития);

применить нормативно–правовую базу Республики Беларусь в сфере организации и регулирования экотуризма при анализе процессов становления и развития агротуристической отрасли;

составлять программы развития агротуристических предприятий с учётом региональной специфики, существующих трендов и в рамках функционирующей системы управления агротуризмом в Республике Беларусь;

использовать все возможные информационные ресурсы в формировании

агротуристического продукта по программе GREENWAYS.