**МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ**

**Специальность:** 2-89 01 01«Туризм и гостеприимство»

|  |  |
| --- | --- |
| Курс | 3 |
| Семестр | 5, 6 |
| Теоретические знания, часы | 34 |
| Практические занятия, часы | 16 |
| Лабораторные занятия, часы | - |
| Экзамен, семестр | - |
| Дифференцированный зачет, семестр | 6 |
| Зачет, семестр | - |
| Аудиторных часов по учебному предмету | 50 |
| Всего часов по учебному предмету | 50 |

*Цель учебного предмета:* формирование теоретических представлений о современной концепции менеджмента, стратегии и тактики его осуществления, методах и формах достижения успеха в конкурентной борьбе, а также практических умений и навыков по формированию управленческих решений в деятельности туристических организаций.

*Задачи:*

обеспечить усвоение основных нормативных правовых актов Республики Беларусь, регулирующих сферу туризма;

позволить изучить международную документацию, регулирующую индустрию туризма;

знакомить с комплексом теоретических положений, обуславливающих эффективность работы предприятий сферы туризма;

обеспечить получение практических навыков применения технологий обслуживания потребителей на предприятиях индустрии туризма;

сформировать у молодежи стремление к высокому уровню образованности, развитию интеллектуальных и творческих способностей.

В результате изучения учебного предмета «Менеджмент в туризме» учащиеся должны:

*знать*:

особенности управления предприятиями туризма;

принципы рациональной организации труда менеджеров гостиниц и ресторанов;

принципы управления качеством предоставления услуг в туризме;

основные понятия и категории социального менеджмента;

основы стратегического планирования и особенности реализации стратегий в организациях сферы туризма;

сущность менеджмента и его значение в рыночной экономике;

методы управления туристической организации и стили руководства;

стратегии управления фирмой.

*уметь:*

разрабатывать миссию, стратегические цели организации, осуществлять стратегический анализ в туризме;

обеспечивать менеджмент и контроль качества в системе предприятий туризма;

организовывать обслуживание клиентов в гостинично-ресторанном комплексе;

предотвращать возможность возникновения и развития конфликтных ситуаций.